

# Музей логистики: мечты сбываются

Среди печатных материалов, выставленных компаниями-участниками на международном Черноморском контейнерном саммите, который традиционно проходит в Одессе, в этом году внимание многих привлекло необычное для деловых мероприятий издание — книжка для детей «Приключения в порту». Ее авторы, отправив в морское путешествие африканских зверей к лесным друзьям в другие широты, рассказывали о том, как устроен порт, объяснили значение портовых терминов.

В конце книги маленьких читателей приглашали в Музей логистики в Санкт-Петербурге. Создан он всего год назад, а его появление самым тесным образом связано с новгодними настроениями, когда веришь, что самые дерзкие мечты осуществимы...

И у книжки, и у музея один идейный вдохновитель — начальник отдела аналитики и консалтинга компании «СОЛВО» Максим МАКСИМОВ. С ним мы беседуем об этом интересном проекте. И первый вопрос, конечно, о том, есть ли в мире подобные музеи.

— Музеев, так или иначе связанных с логистикой, довольно много, — рассказывает Максим Максимов. — Есть музеи транспорта, таможни, музеи упаковки, различные отраслевые музеи. Но такого, который бы освещал всю цепочку товародвижения от производителя до покупателя, ни в России, ни в Украине до этого не было.

Недалеко от Лондона находится музей Королевского логистического корпуса, но он относится только к военной логистике. Самый близкий нашему по духу — это Музей логистики в Токио, созданный в 1998 году на базе корпоративного музея логистической компании Ниппон Экспресс. Таким

образом, Санкт-Петербургский музей второй или третий в мире.

— А как Вам пришла идея его создания?

— Сначала возникло желание создать макет склада, на котором можно было продемонстрировать различные логистические процессы. Для этого было приобретено несколько моделей складской техники. А потом уже пришла идея развить эту маленькую коллекцию и сделать полноценный музей. Это произошло в последние дни декабря 2010 года.

Поискался в Интернете и обнаружил, что таких логистических музеев



фактически нет нигде в мире. Новый 2011 год я встречал уже с четкой уверенностью, что музей логистики у нас будет. И как это часто бывает, когда принимаешь принципиальное решение действовать, все вокруг начинает помогать осуществлению идеи. В первые дни нового года я отправился на питерский блошиный рынок, где увидел и приобрел модель знаменитой советской полторки «Газ АА». Эту модель я уже давно и безуспешно искал. находка и стала первым экспонатом музея.

Весь год ушел на организацию первой экспозиции, и 17 декабря 2011 года музей принял своих первых посетителей. Я очень благодарен компании «СОЛВО» и лично ее генеральному директору Елене Александровне Гребенщиковой, которая поддержала проект и выделила для музея помещение в офисе компании в Санкт-Петербурге.

Вообще появление такого музея именно в этом городе — Санкт-Петербурге — неслучайно. Это единственный мегаполис в России, где транспортно-логистический комплекс представлен всеми основными видами транспорта. Здесь есть морской и речной порты, аэропорт, интермодальные терминалы, складские комплексы, крупные производственные предприятия, транспортные компании.

— Что сейчас входит в экспозицию музея?



— Часть экспозиции музея посвящена истории логистики. Начиная с древних времен, расставляем акценты на наиболее интересных моментах: логистика блокадного Ленинграда, изобретение знаменитым Малькольмом Маклином контейнера и организация первых контейнерных перевозок и т.п. Другая экспозиция посвящена непосредственно логистике, где на почетном месте находится экспонат, положивший начало музею — та самая полуторка.

Отдельные витрины музея рассказывают о разных видах транспорта: есть модель аэропорта, модели автомобилей, железнодорожных вагонов. Логистика хранения представлена различными моделями складской техники, погрузчиков, контейнерных перегружателей, кранов. В настоящее время готовятся модели складского комплекса и контейнерного терминала. Есть образцы грузов, которые перегружаются в портах: например, уголь, железорудный окатыш...

Для посетителей мы организуем лекционные и интерактивные программы. Можно измерить в футах ширину контейнера или отсканировать штрихкод на упаковке товара, познакомиться с мультимедийной экспозицией музея: фильмами и играми.

— Значит ли это, что ваш музей рассчитан только на детей?

— Все нет. Для каждой возрастной группы мы находим нечто особенное, что можно показать и о чем рассказать. Большой интерес проявляют студенты питерских вузов. Да и

экскурсии для детей открывают много нового для сопровождающих их взрослых. Часто слышим от них после детской экскурсии: «Как интересно! А мы и не знали!» Особенно приятно это бывает слышать от людей, которые сами многие годы работают в области логистики, транспорта. Ведь работаешь в узкоспециализированной области, а о каких-то базовых простых вещах, с ней связанных, даже не догадываешься.

— Создание и содержание музея — это большие затраты. Есть ли у вашего проекта партнеры?

— Да, очень приятно, что эту идею поддержали другие известные компании, которые работают на логистическом рынке или являются поставщиками технологий для логистики, например, «Liebherr», «Hyster», «Linde» и «Atlas». С некоторыми компаниями мы еще ведем переговоры. Кстати, с представителями компании «Liebherr» мы познакомилась в прошлом году в Одессе на Черноморском контейнерном саммите.

К сожалению, на сотрудничество соглашаются далеко не все. Некоторые компании даже говорят: «Идея хорошая, мы у себя сами музей логистики откроем». Правда, пока о таких реализованных проектах я не слышала. Ведь музей — это не просто витрины. Это кропотливая работа по созданию экспозиции, это исследования, составление обучающих программ, экскурсий,



мастер-классов для детей. Над этим у нас работает целая команда единомышленников. Кто-то раньше был учителем в школе, кто-то вожатым в пионерском лагере, но всех объединяет одно — любовь к детям и, конечно, к логистике.

— Максим, а есть экспонат самый дорогой сердцу?

— Самые ценные экспонаты — это те, что сделаны своими руками. Приходится тратить много времени, чтобы вырезать из дерева модель поддона, склеить из картона тару, сшить одежду складского рабочего. И все это в масштабе 1:15.

— Какие планы на будущее. Над чем сейчас работаете?

— Музей делает только первые шаги. Только за первый год работы его экспозиция увеличилась в два раза. Будем расширяться дальше, привлекать новых партнеров. В следующем году музей планирует принять участие в городском проекте «Детские дни в музеях Санкт-Петербурга». И конечно, ждем новых посетителей.

На фото: дети в музее логистики Санкт-Петербурга



Беседу вела  
Наталья ЮРЬЕВА